

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ

П. І. Б.

Тетяна Савченко / Tetiana Savchenko

професор кафедри публічного управління та адміністрування
доктор економічних наук, професор

м.т. 066-015-31-41

E-mail:

savchenko1802@ukr.net

Scholar.google

https://scholar.google.ru/citations?hl=ru&user=MXQumYsAAAAJ&view_op=list_works&gmla=AJsN-F621-igg0sdT02hwBy1nqH6ahwFETgHpxvcm93Z6dpAqYELLtQt9fLhWX9pGQI9WvIx0UhZW3tOgrKVzsFQLVpCNCzzESDo6vZBmFp8YEspMqhAzFAtC5GoDsbG2s4_hyOlhnFL_9mRfUM4c4huJexMhPBQLt7EUPIOmJ6sNTzZbrYiLKb7bRPDDvmmPX1fJ3zu1KAegd89h1rVz1BClBX9fXEFiQ

Scopus

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57144052400>

orcid.org/0000-0001-7990-1570

КВАЛІФІКАЦІЯ

Нікопольський інститут управління, бізнесу та права,
спеціальність - Маркетинг;
кваліфікація економіст – маркетолог

Запорізька державна інженерна академія: аспірантура та захист дисертації на здобуття наукового ступеня *кандидата економічних наук* (2014),

Тема: «Управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств», спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), *науковий керівник к.е.н., доц. Конашук В.Л.*

Наукове звання: доцент кафедри менеджменту (2015)

Одеський національний технологічний університет захист дисертації на здобуття наукового ступеня *доктора економічних наук* (2023)

Тема: «Розвиток регіональних ринків продукції птахівництва: теорія, методологія, практика», спеціальність 08.00.05 - розвиток продуктивних сил і регіональна економіка

Наукове звання: професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі (2024)

ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ

У 2020 році пройшла науково-педагогічне стажування на тему «Вектори інноваційно-інвестиційного розвитку сфери підприємництва та торгівлі в умовах глобалізації», Одеський національний політехнічний університет

Підвищення кваліфікації від Reikartz Hotel Group “Level up разом з Reikartz“ 18-31 жовтня 2021 (30 год)

У 2023 році пройшла науково-педагогічне стажування на тему «Маркетингові дослідження регіональних ринків агропродовольчої продукції», Ферганський державний університет, м. Фергана, Узбекистан

У 2023 р. пройшла стажування в Академічному центрі неперервної освіти UHRJD Університету гуманітарних і природничих наук Яна Длугоша, м. Ченстохова, Польща на тему «Маркетингова підтримка формування та підвищення привабливості регіонів». Сертифікат № АС 01953 від 19.05.2023 р. (180 годин, дистанційне без відриву від виробництва)

У 2025 році пройшла підвищення кваліфікації за Міжнародною програмою підвищення кваліфікації «Soft Skills у вищій освіті: експертиза ЄС» (сертифікат СеріяПК№0681/25, 180 годин, дистанційне без відриву від виробництва)

15-22 травня 2025 року пройшла навчання за програмою підвищення кваліфікації науково-педагогічних, педагогічних працівників щодо розроблення та експертизи завдань Єдиного вступного випробування, а саме дистанційний експрес-курс «Основи тестології та розробки тестових завдань» (30 годин)

ДОСВІД РОБОТИ

Одеська національна академія харчових технологій:

2019 р.– 2021 р. – доцент кафедри управління бізнесом,

З 2021 р. – доцент кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі

З 2024- професор кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі та професор кафедри публічного управління та адміністрування за суміщництвом

ДИСЦИПЛІНИ, ЯКІ ВИКЛАДАЮТЬСЯ

Маркетинг
Бізнес-комунікації та мотивація персоналу у підприємницькій діяльності
Управління конкурентоспроможністю
Кон'юнктурні дослідження ринку
Державне управління регіональним розвитком

СФЕРА НАУКОВИХ ПРАЦЬ

Фундаментальні і прикладні дослідження управління підприємствами (за видами економічної діяльності)
Теоретико – методологічні засади дослідження ринку агропродовольчої продукції
(Державний реєстраційний номер: 0123U100288)

НАГОРОДИ

Грамота від міського голови м. Енергодар
Грамота від директора Енергодарського інституту державного та муніципального управління імені Р.Г. Хеноха «Класичного приватного університету»
Грамота від ректора «Класичного приватного університету»
Грамота проректора з науково-педагогічної роботи та навчальної ОНАХТ
Грамоти директора навчально-наукового інституту прикладної економіки і менеджменту ім. Г.Е. Вейнштейна ОНАХТ
Грамота ректора ОНТУ
Подяка Одеської обласної ради

ПЕРЕЛІК НАЙВАГОМІШИХ ПРАЦЬ

У зарубіжних та вітчизняних періодичних виданнях, включених доміжнародних наукометричних баз (Web of Science та Scopus) :

1. Савченко Т.В. Вплив факторів зовнішнього середовища на систему управління конкурентоспроможністю підприємства // *Науковий вісник Національного гірничого університету: науково-технічний журнал.* -№5 (149). – Дніпропетровськ: НГУ. 2015. С. 142 – 147 (**Scopus**)
2. Tkachenko V., Savchenko T., Rodina O. Influence of the technological factors of breeding on the cost management efficiency of specialized poultry enterprises // *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development.* 2018. Vol. 40. No. 1: 7–18 (**Web of Science**)
3. Savchenko T., Basiurkina N., Rodina O., Kwilinski A. Improvement of the assessment methods of product competitiveness of the specialized poultry enterprises // *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development.* 2019. Vol. 41. No. 1: 43–54 (**Web of Science**)
4. Olga Rodina, Tetyana Savchenko, Oleksandr Velychko, Tetyana Lebedenko, Tamara Novichkova. Assessment of attractiveness intermediaries in the formation of logistic connections of the poultry enterprises *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development* с.84 – 94 (**Web of Science**)
5. Savchenko T., Rodina O., Nikoliuk O., Velychko O , Levchuk Y. Management of the development of the regional markets for poultry products in Ukraine. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development.* 2023. Vol. 45. No. 3. pp. 267-275. (0,57 друк. арк.). DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2023.27>
6. Savchenko T., Rodina O., Nikoliuk O. Formation of the model of management of the potential of regional markets. *Baltic Journal of Economic Studies.* Vol. 9 No. 1 (2024) (**Web of Science**) <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2024-10-1-210-215>
7. Tetyana Savchenko , Oksana Honcharenko , Olena Nikoliuk , Olga Petrenko, Svitlana Nuzhna, Olga Rodina Assessment of the influence of socio-economic factors on the level of agro-food products. *Management Theory and Studies for Rural Business and Infrastructure Development.* 2024. Vol. 46. No. 3: 346-353
DOI: <https://doi.org/10.15544/mts.2024.32>

Статті у наукових фахових виданнях:

1. Савченко Т.В. Основні підходи до визначення сутності потенціалу підприємства [Електронний ресурс] // *Східна Європа: економіка, бізнес та управління.*- 2018.- №6 (17). URL:

<http://www.easterneurope-ebm.in.ua/17-2018-ukr>

2. Савченко Т.В. Константинова Т.В. Організація проведення вхідного контролю в контексті процесного підходу // *Інфраструктура ринку*. 2019. вип. 35. URL: www.market-infr.od.ua
3. Савченко Т.В. Удосконалення методики оцінювання конкурентоспроможності зернопереробних підприємств // *Приазовський економічний вісник*. 2020. Вип. 1 (18). С. 139 – 143. URL: http://pev.kpu.zp.ua/journals/2020/1_18_ukr/27.pdf
4. Константинова Т.В., Савченко Т.В. Особливості управління малим бізнесом в Україні. *Інфраструктура ринку*. 2020. №40. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/2020>
5. Савченко Т.В. Константинова Т.В. Міжнародна торгівля зерном: стан та перспективи для України. *Інфраструктура ринку*. 2020. №45. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/7.pdf
6. Ніколюк О. В., Дьяченко Ю. В., Савченко Т. В. Особливості розвитку івент-менеджменту в Україні. Інвестиції: практика та досвід. 2021. №6. URL: http://www.investplan.com.ua/pdf/6_2021/18.pdf
7. Константинова Т.В., Савченко Т.В. Інвестування та інтелектуальна власність у підприємстві. *Інфраструктура ринку*. 2021. №54. URL: <http://www.market-infr.od.ua/uk/2021>
8. Савченко Т. В., Ніколюк О. В., Нікітчина Т.І. Ефективність систем бізнес – комунікацій закладів гостинності. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка. Вип. 10, 2021, С 84-91. <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/issue/archive>
9. Ніколюк Олена Володимирівна, кафедра ПУА ОНТУ, Савченко Тетяна Вікторівна, кафедра МПІТ ОНТУ, Бордун Тетяна Василівна, кафедра ТЗІК ОНТУ Система управління розвитком ринку продукції птахівництва. Економіка харчової промисловості 2022. С. 19 – 24 <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2357>
10. Савченко Т.В., Родіна О.В. Еволюція поняття «ринок» у контексті розширення його функцій. Підприємництво та інновації, 2022. Вип. 24 С. 103 – 107 <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/528>
11. Савченко Т.В., Родіна О.В. Умови ефективного функціонування регіональних продовольчих ринків. Таврійський науковий вісник №13 2022. С.163 – 170 <http://repository.vsauniv.org/getfile.php/32096.pdf>
12. Савченко Т.В. Особливості та напрямки досліджень регіональних ринків продукції птахівництва. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління №5. 2022. https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_5_2022
13. Савченко Т.В. Стан і перспективи розвитку регіональних ринків продукції птахівництва в умовах євроінтеграції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, №44. С. 77 – 83 <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27990.pdf>
14. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження регіонального ринку продукції птахівництва. Вісник Херсонського національного технічного університету» № 3/2022 [http://kntu.net.ua/ukr/content/download/103540/588801/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%20\(82\).pdf](http://kntu.net.ua/ukr/content/download/103540/588801/file/%D0%92%D1%96%D1%81%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%20(82).pdf)
15. Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Міжнародний досвід державного регулювання регіональних ринків птахівництва. <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2429>
16. Савченко Т.В., Саванчук Т.М. Стан і тенденції виробництва продукції птахівництва у регіонах України. Економіка та суспільство №46 2022 <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2049/1979>
17. Савченко Т.В., Халатур С.М. Роль виробничих витрат у формуванні регіональних ринків продукції птахівництва. Економіка і регіон №4 (87). 2022. с. 104 – 109 <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2788/2187>
18. Савченко Т.В. Фактори впливу на формування пропозиції продукції птахівництва у регіонах Економіка та суспільство №47. 2023 <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2149/2078>
19. Савченко Т.В. Роль українських ритейлів у реалізації продукції птахівництва на регіональних ринках Таврійський науковий вісник №16. 2023. С. 192 - 199 <http://tnv-econom.ksauniv.ks.ua/index.php/journal/article/view/383/358>
20. Савченко Т.В., Басюркіна Н.Й. Маркетингові стратегії розвитку регіональних ринків продукції птахівництва. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2023. №2.

C 59-64 DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-2-25>

21. Лагодієнко В. В., Басюркіна Н. Й., Савченко Т.В. Стратегія та механізми просування товарів у системі маркетингу агропродовольчих підприємств. Актуальні проблеми інноваційної економіки. 2023. № 1-2. С. 59-64. DOI: <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2023-1-10>
22. Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Стратегічні пріоритети розвитку регіонального ринку продукції птахівництва Економіка харчової промисловості. Том 15. Вип. 2. 2023. С. 3 – 8. DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v15i2.2643>
23. Савченко Т.В. Напрями підвищення ефективності функціонування регіонального ринку продукції птахівництва. Економічний журнал Одеського політехнічного університету. №2 (24). 2023 С. 83 - 90. DOI: <https://doi.org/10.15276/EJ.02.2023>.
24. Савченко Т.В., Ніколюк О.В., Конкін Р. Шляхи забезпечення соціально – економічного розвитку регіону. Таврійський науковий вісник №17. 2023. С. 153-159 DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.17.21>
25. Ніколюк О.В., Савченко Т.В., Родіна О.В. Проблеми та переваги штучного інтелекту як ефективного інституту для розбудови управлінських рішень в публічному управлінні. Вчені записки ТНУ імені В.І. Вернадського. Серія: Публічне управління та адміністрування №3. 2023. С. 124-130. DOI: <https://doi.org/10.32782/TNU-2663-6468/2023.3/19>
URL: https://revolution.allbest.ru/law/01465718_0.html.
26. Волик С.В., Савченко Т.В., Прібільнова І.Б. Стратегічне управління конкурентоспроможністю аграрного сектору: розвиток кластерних структур. Український журнал прикладної економіки та техніки. Том 8. № 4, 2023. С. 371 – 375. DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2023-4-59> URL: <http://ujae.org.ua/strategichne-upravlinnya-konkurentospromozhnistyu-agrarnogo-sektoru-rozvytok-klasternyh-struktur/>. (
27. Ніколюк О.В., Савченко Т.В., Басюркіна Н.Й. Роль держави у формуванні та підтримці аграрних кластерів Scientific journal “Modeling the development of the economic systems № 4, 2023. С.266 – 272. DOI: <https://doi.org/10.31891/mdes/2023-10-36> URL: <https://mdes.khmn.edu.ua/index.php/mdes/article/view/273> . (фахове видання, особистих – 3 стор.).
28. Ніколюк О.В., Савченко Т.В. Соціально-економічний стан регіонів та розвиток регіональних ринків продукції птахівництва: оцінка залежності. Food Industry Economics, 15(4). 2023. С. 17-22. DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v15i4.2795> (
29. Савченко Т.В., Тяжємов О.Ю. Генезис понять «державне управління», «публічне адміністрування» та «публічне управління». Інвестиції: практика та досвід. Державне управління. №10. 2024. С.205 – 210 DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2024.10.205>
30. Савченко Т.В., Родіна О.В., Довганьов М.А. Формування моделі державного регулювання підприємницької діяльності в умовах воєнного стану. Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету. 2024. № 1(8) С. 58 - 63. DOI: [https://doi.org/10.31319/2709-2879.2024iss1\(8\).306402pp58-63](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2024iss1(8).306402pp58-63)
31. Савченко, Т., Ніколюк, О., & Родіна, О. (2024). Маркетингові дослідження кон'юнктури регіонального товарного ринку. Таврійський науковий вісник. Серія: Економіка, (21), 2024. С. 149-155. <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2024.21.16>
32. Савченко Т., Бураченко Ю., Кривенок А., Круліковський К. Маркетингові аспекти розробки конкурентної стратегії підприємства та оцінювання його конкурентоспроможності. Вісник Хмельницького національного університету 2024, № 6. С. 500 – 505. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-76>
33. Савченко Т.В., Родіна О.В., Кривенок А.Л. Концептуальні підходи до формування конкурентної стратегії підприємств харчової промисловості. Економічний вісник Дніпровського державного технічного університету. 2024. № 2(9). С. 43 – 48. DOI: [10.31319/2709-2879.2024iss2\(9\).318838pp43-48](https://doi.org/10.31319/2709-2879.2024iss2(9).318838pp43-48) <http://econvisnyk.dstu.dp.ua/article/view/318838> .
<https://heraldes.khmn.edu.ua/index.php/heraldes/article/view/1290>
34. Савченко Т.В., Ніколюк О.В., Басюркіна Н.Й. Стратегічне управління у сфері соціального підприємництва. Економіка та суспільство. Вип. 68. 2024. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-68-1>
35. Лагодієнко В.В., Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Маркетингова товарна політика як інструмент інноваційної стратегії розвитку хлібопекарських підприємств. Вісник Східноєвропейського університету економіки і менеджменту. Випуск 2 (32), 2024. С. 253 – 263. DOI:

[https://doi.org/10.58253/2078-1628-2024-2\(32\)-019](https://doi.org/10.58253/2078-1628-2024-2(32)-019)

<https://visnyksura.com.ua/storage/media/cGzSZk8X6hJP79LGImTd7fuxpJaU542nVA9N0301.pdf>

36. Ніколюк О.В., Савченко Т.В., Лагодієнко В.В., Лагодієнко Н.В. Сучасні моделі інноваційного управління підприємствами хлібопекарної галузі. «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА» «АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ІННОВАЦІЙНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПРАВА» № 6 / 2024 Всеукраїнський науковий журнал № 6 / 2024 С. 32 – 37. <https://doi.org/10.36887/2524-0455-2024-6-6-23>.

37. Лагодієнко В.В., Басюркіна Н.Й., Савченко Т.В. Стратегічний моніторинг інвестиційної політики харчових підприємств України. Український журнал прикладної економіки та техніки. 2024 рік. Том 9. № 4. С. 322 – 326 DOI: <https://doi.org/10.36887/2415-8453-2024-4-49>

38. Лагодієнко В.В., Ніколюк О.В., Савченко Т.В. Економічні ризики харчової промисловості України в умовах глобальних викликів. Scientific journal «DEVELOPMENT SERVICE INDUSTRY MANAGEMENT». №4. 2024 [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8\(51\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-8(51))

39. Савченко Т.В., Ніколюк О.В., Басюркіна Н.Й. Інноваційні бізнес – моделі у соціальному підприємстві. Інвестиції: практика та досвід. №2. 2025. С.14 – 19. <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.2.14>

40. Лагодієнко В.В., Ніколюк О.В., Савченко Т.В. Стратегічне планування в управлінні ризиками підприємств харчової промисловості. Ефективна економіка. №1. 2025. DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2025.1.1>

<https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/5521/5576>

41. Лагодієнко В.В., Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Фактори впливу на формування інноваційної стратегії розвитку хлібопекарських підприємств. Агросвіт №2.2025. С.21 – 27 DOI: 10.32702/2306-6792.2025.2.21

<https://www.nayka.com.ua/index.php/agrosvit/article/view/5445/5500>

42. Лагодієнко В.В., Ніколюк О.В., Савченко Т.В. Інвестиційна політика запобігання ризикам на харчових підприємствах. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic sciences 2025, № 1. С. 279 – 284. <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2025-338-41>

Колективні монографії

1. Савченко Т.В. Бізнес – інкубатори як платформа для розвитку малого бізнесу. Інноваційно-інвестиційний розвиток бізнес-структур України: монографія / за ред. Басюркіної Н.Й. Одеса: ОНАПТ, 2019., С 72 – 74

2. Савченко Т.В., Гончар О.С. Фактори впливу на конкурентоспроможність зернопереробних підприємств Одеської області. Ефективність використання інноваційно-інвестиційного потенціалу продовольчого бізнесу: монографія /. Басюркіної Н.Й. та ін.; за ред. к.е.н. Бровкіної Ю.О. Одеса: ОНАПТ, 2020р., С 32 – 39

3. Савченко Т.В. Напрями удосконалення системи електронного документообігу у сфері оподаткування. Розбудова публічного управління та адміністрування: вимоги часу: колективна монографія / ред.. колегія І.І. Савенко, О.В Ніколюк, Н.М. Корсікова Одеса, ОНАХТ. 2021. С. 301 – 320

4. Маркетинг та digital–комунікації [Текст] : монографія / В. В. Лагодієнко, Т. В. Савченко, М. Р. Мардар та ін. ; Одес. нац. технол. ун-т. — Одеса, 2024. — 668 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.3061416>

Монографія

1. Логістична система управління конкурентоспроможністю хлібопекарських підприємств: монографія / Т.В. Савченко, О.В. Ніколюк, М.Р. Мардар. Одеська національна академія харчових технологій. Одеса, 2021. 145с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentSearchResult?jsessionid=415C0B557454B7B90F4E853B3573CBF8>

2. Вплив органів публічного управління на формування регіональних ринків [Текст] : кол. монографія / Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк, О. В. Родіна ; Одес. нац. технол. ун-т. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 222 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2160100>

Матеріали конференцій:

1. Савченко Т.В. Управління конкурентним потенціалом підприємства Формування ефективних механізмів державного управління та менеджменту в умовах сучасної економіки: теорія і практика: зб. матер. VI міжнар. наук. – практ. конф. (м. Запоріжжя, 30 листопада 2018р.) – Запоріжжя: КПУ, 2018 – С. 311-313
2. Савченко Т.В. Оцінка ефективності вирощування м'яса курей – бройлерів Актуальні напрями забезпечення євроінтеграційного розвитку України: зб. матер. наук. – практ. конф. (м. Енергодар, 18 квітня 2019 р.) – Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019 – С. 9-12
3. Савченко Т.В. Реформування системи освіти у напрямку підвищення конкурентоспроможності фахівців Розвиток ключових компетентностей особистості педагога в умовах реформування освіти: зб. матер. всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (м. Біла Церква, 28 травня 2019 р.) Режим доступу до ресурсу: <http://kafpppo.inf.ua/>
4. Савченко Т.В. Інноваційні технології як фактор забезпечення конкурентних позицій хлібопекарських підприємств: зб. матер VII Міжнар наук конфер «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» (Одеса , 15-16 жовтня 2019р) URL:https://www.onaft.edu.ua/download/konfi/material_konf_ekonom-19-05-11.pdf
5. Савченко Т.В. Напрями удосконалення товарної політики харчових підприємств: зб. матер XXVIII Міжнар наук конфер студентів і молодих учених “НАУКА І ВИЩА ОСВІТА” (м. Запоріжжя, 13 листопада 2019р.) URL: http://virtuni.education.zp.ua/info_cpu/sites/default/files/%20%D0%9D%D0%92%D0%9E%202019.pdf
6. Савченко Т.В Шляхи розвитку комунікативних компетенцій здобувачів освіти забезпечення якості вищої освіти: зб. матер II Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти» (Одеса , 8-10 квітня 2020р) URL: https://www.onaft.edu.ua/download/konfi/Teachers_Conference_Program.pdf
7. Савченко Т.В. Стан та перспективи експорту українського борошна. зб. матер 80 наукової конференції викладачів академії (Одеса , 7-8 травня 2020р) URL: https://www.onaft.edu.ua/download/konfi/2020/Thesis_80_scientific_conference_of_teachers_2020.pdf
8. Пакуленко О.В., Савченко Т.В. Дослідження факторів впливу на прибутковість кондитерського бізнесу в Україні // Food safety and security №1 2020. С 21-39
9. Савченко Т.В. Концептуальна модель управління експортом зернових культур в Україні: зб. матер VIII Міжнар наук конфер «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» (Одеса , 15-16 жовтня 2020р)
10. Савченко Т.В Роль soft skills у підготовці здобувачів вищої освіти: зб. матер III Всеукраїнської науково-методичної конференції «Забезпечення якості вищої освіти: підвищення ефективності використання інформаційних технологій у здійсненні освітнього процесу» (Одеса , 14-16 квітня 2021р) URL:
11. Савченко Т.В. Шляхи підвищення продуктивності птахівничих підприємств 80 наукової конференції викладачів академії (Одеса , 27-30 квітня 2021р)
12. Савченко Т.В. Модель досягнення ефективності логістичної підсистеми збуту готової продукції: зб матер. IX Міжнародній науково-практичній конференції « Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття » 19.10 – 20.10.2021 р., м. Одеса, Україна
13. Савченко Т. В., Каюха Є.В. Порівняльна характеристика програмних продуктів «1С: ПІДПРИЄМСВО: МАЛИЙ БІЗНЕС» і «ONEBOX».: зб. матер. XII Міжнародній науково-практичній Інтернет-конференції «Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті». 21-22 жовтня 2021 р., м. Одеса, Одеська державна академія будівництва та архітектури.
14. Савченко Т.В. Характеристика систем внутрішніх бізнес – комунікацій підприємства. 26 – 29 квітня 2022, ОНТУ, 82 наукова конференція науково – педагогічного складу університету. С. 356 <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2022/Abstracts-82-SCSPS.pdf>
15. Савченко Т.В., Кожевнікова В.О. Особливості освітнього процесу підчас дистанційного навчання. ОНАХТ, 1 – 15 квітня 2022р. IV Всеукраїнська науково методична конференція Забезпечення якості вищої освіти: Удосконалення якості дистанційного контролю знань та навчальної документації.

16. Савченко Т.В. Державне регулювання як засіб забезпечення умов для розвитку ринків. Міжнародній науково-практичній конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України на початку XXI століття» 19.10 – 20.10.2022 р. Одеса С. 81 – 83.
17. Савченко Т.В. Фактори впливу на ефективність продовольчого ринку. Міжнародна науково-практична конференція “Економіка, фінанси, облік і право в умовах сучасних викликів”, 21 жовтня 2022р. С. 47. <http://www.economics.in.ua/2022/11/blog-post.html>
18. Савченко Т.В. Вплив розвитку регіонального ринку птахівництва на економічну привабливість регіону. VII Всеукраїнська науково – практична інтернет - конференція з міжнародною участю «Управління ресурсним забезпеченням господарської діяльності підприємств реального сектору економіки» 27 жовтня 2022р. Полтава
19. Савченко Т.В. Вплив експорту на розвиток регіональних ринків птахівництва. Міжнародна науково-практична конференція «Економіко – правові та управлінсько – технологічні виміри сьогодення: молодіжний погляд 04 листопада 2022 р.
20. Савченко Т.В. Державні механізми регулювання розвитку регіональних продовольчих ринків. XIX міжнародна науково-практична конференція молодих вчених, аспірантів і студентів «Актуальні проблеми фінансової системи України» 24 листопада 2022 р., Черкаси, С. 350 - 352
21. Савченко Т.В. Дослідження кон'юнктури регіонального ринку продукції птахівництва. II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, яку проводить кафедра фінансів, обліку та оподаткування Херсонського національного технічного університету. 16-17.11.2022 р. С. 265 – 267.
22. Савченко Т.В. Стан виробництва продукції птахівництва у регіонах України. *Наукова конференція викладачів університету: матеріали 83 наукової конференції викладачів університету* (м. Одеса, 25 – 28 квітня 2023 р.) Одеса: ОНТУ, С. 393 – 394.
23. Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Роль невербальних засобів передачі інформації в освітньому процесі 10 – 12 квітня 2024р. VI Всеукраїнська науково методична конференція Забезпечення якості вищої освіти. URL: <https://hightechsociety.eu/sbornik/2021.pdf>.
24. Савченко Т.В., Черно Д.О. Державне регулювання підприємницької діяльності в умовах воєнного стану. XX Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми управління підприємств у сучасних умовах» (м. Київ, 17 – 18 квітня 2024 р.) Київ: НУХТ, 2024. С. 135 – 136 URL: <https://nuft.edu.ua/news/podiyi/yuvilejna-xx-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferenciya-%C2%ABproblemi-u.>
25. Савченко Т.В. Функції ринку в контексті сучасних економічних реалій. матеріали 84 наукової конференції викладачів університету (м. Одеса, 18 – 20 квітня 2024 р.) Одеса: ОНТУ URL: <https://www.ontu.edu.ua/download/konfi/2024/Abstracts-84-SCSPS.pdf>
26. Савченко Т.В., Марфін К.Р. Стан та тенденції розвитку продовольчого ринку України. XIII ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ХАРЧОВОЇ ТА ПЕРЕРОБНОЇ ГАЛУЗЕЙ АПК (м. Київ, 21-22 листопада 2024 року) Київ, НУХТ.
27. Савченко Т.В. Підходи до регіонального розподілу продовольчих ринків. III Міжнародної науково-практичної інтернет – конференції «Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі».(м. Дніпро, 03 – 04 жовтня 2024 року), Дніпро, ДДАЕУ, С.102 – 103.
28. Савченко Т.В., Коноваленко А.В. Формування системи показників для оцінювання рівня соціально – економічного розвитку регіонів. XII міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України» (м. Одеса, 17 - 18 жовтня 2024 року), Одеса, ОНТУ, С.107 – 109
29. Савченко Т.В., Ковальчук О.І. Особливості оцінювання конкурентних позицій мереж супермаркетів. XII міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України» (м. Одеса, 17 - 18 жовтня 2024 року), Одеса, ОНТУ, С.124 – 126
30. Савченко Т.В., Коноваленко А.В. Вплив штучного інтелекту на поведінку споживачів та маркетингові стратегії. XII міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України» (м. Одеса, 17 - 18 жовтня 2024 року), Одеса, ОНТУ, С.127 – 129
31. Савченко Т.В., Тяжемов О.Ю. Система публічних електронних закупівель та необхідність її реформування. XII міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України» (м. Одеса, 17 - 18 жовтня 2024 року), Одеса, ОНТУ, С.282 – 285
32. Савченко Т.В., Буряченко Ю.М., Круліковський К.Ю. Маркетингові стратегії в управлінні конкурентоспроможністю підприємств. XII міжнародної науково-практичної конференції «Економічні та соціальні аспекти розвитку України» (м. Одеса, 17 - 18 жовтня 2024 року), Одеса, ОНТУ, С.350 – 352
33. Коноваленко А.В., Савченко Т.В. ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ ПОКАЗНИКІВ ДЛЯ ОЦІНЮВАННЯ РІВНЯ СОЦІАЛЬНО - ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ. С. 107 - 109

34. Савченко Т.В., Ковальчук О.І. ОСОБЛИВОСТІ ОЦІНЮВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПОЗИЦІЙ МЕРЕЖ СУПЕРМАРКЕТІВ. Економічні та соціальні аспекти розвитку України. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2024 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2024. С. 124 – 126

35. Савченко Т.В., Коноваленко А.В. ВПЛИВ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ НА ПОВЕДІНКУ СПОЖИВАЧІВ ТА МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ. Економічні та соціальні аспекти розвитку України. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2024 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2024. С. 127 - 129

36. Савченко Т.В., Круліковський К.Ю. МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ В УПРАВЛІННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ. Економічні та соціальні аспекти розвитку України. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2024 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2024. С. 350-352

37. Савченко Т.В., Тяжємов О.Ю. СИСТЕМА ПУБЛІЧНИХ ЕЛЕКТРОННИХ ЗАКУПІВЕЛЬ ТА НЕОБХІДНІСТЬ ЇЇ РЕФОРМУВАННЯ. Економічні та соціальні аспекти розвитку України. Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції 17-18 жовтня 2024 року. Одеса: Одеський національний технологічний університет, 2024. С. 282 - 285

38. Савченко Т.В., Марфін К.Р. Стан та тенденції розвитку продовольчого ринку України. Підвищення ефективності діяльності підприємств харчової та переробної галузей АПК: Матеріали XIII Всеукраїнської науково-практичної конференції, 21-22 листопада 2024 р. Київ : НУХТ, 2024. С.30 - 31

39. Савченко Т.В. Підходи до регіонального розподілу продовольчих ринків. Актуальні проблеми економіки, управління та маркетингу в аграрному бізнесі: матеріали III Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Дніпро, 03-04 жовтня 2024 р. Дніпро, ДДАЕУ, 2024. С. 102 - 103 https://drive.google.com/file/d/1OGBD4eraq_oCQo6ONzvFsQh0Ao7HA9dL/view

40. Савченко Т.В., Тяжємов О.Ю., Круліковський К.Я. Визначення проблематики засобів діагностики внутрішньої системи якості освіти ЗВО. VII Всеукраїнської науково – методичної конференції
Забезпечення якості вищої освіти
https://nmv.ontu.edu.ua/download/program_nmconference_2025.pdf

41. Савченко Т., Тяжємов О., Кривенко А. Державне регулювання споживчого ринку як основа сталого розвитку. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства [Електронний ресурс]: матеріали II Міжнар.наук.-практ. конф., Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025 р./ За ред. І. Перезової. – Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 37 - 39. Електронні текстові дані. – Режим доступу : [https://nung.edu.ua/departament/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok ekonomiky-pidpryyemstv](https://nung.edu.ua/departament/ii-mizhnarodna-naukovo-praktychna-konferentsiya-stalyy-rozvytok-ekonomiky-pidpryyemstv)

21. Савченко Т.В. Сучасні аспекти розробки конкурентної стратегії підприємства. 85 Наукова конференції викладачів ОНТУ. (Одеса, 22 – 25 квітня 2025 р.) <https://ontu.edu.ua/download/konfi/2025/Abstracts-85-SCSPS.pdf>

Навчальні і навчально-методичні посібники

Навчальні посібники

1. Савченко Т.В. Стратегічне управління: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» спеціальності «Менеджмент» - Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. – 152с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1651770>
2. Савченко Т.В. Креативний менеджмент: навчальний посібник для студентів освітньо-кваліфікаційного рівня «магістр» спеціальності «Менеджмент», «Маркетинг» - Енергодар: ЕІДМУ «КПУ», 2019. – 141с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1651325>

Інші навчально – методичні матеріали

1. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Міжнародна інвестиційна діяльність» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 42 с.

2. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Малий та середній бізнес» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 74 с.

3. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Економіка торгівлі» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 25 с.

4. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Кон'юнктура

світового ринку товарів та послуг» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 24 с.

5. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Управління витратами» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2020. – 32 с.

6. Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Малий і середній бізнес» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 24 с.

7. Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Методика викладання у ЗВО» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 26 с.

8. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Методика викладання у ЗВО» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 23 с.

9. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Методика викладання у ЗВО» зі спеціальності «076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 53 с.

10. Савченко Т.В. Робоча програма з дисципліни «Креативний менеджмент» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 9 с.

11. Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Креативний менеджмент» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 43 с.

12. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Креативний менеджмент» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 21с.

13. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Креативний менеджмент» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь магістр. - ОНАХТ, 2021. – 101 с.

14. Савченко Т.В., Соколова В.І. Робоча програма з дисципліни «Основи бізнес - комунікацій» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 11 с.

15. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни «Основи бізнес - комунікацій» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 131 с.

16. Соколова В.І., Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Основи бізнес - комунікацій» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 32 с.

17. Савченко Т.В., Соколова В.І. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Основи бізнес - комунікацій» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 27с.

18. Савченко Т.В. Робоча програма з дисципліни « Стратегія розвитку підприємств готельного та ресторанного господарства » зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 11 с.

19. Савченко Т.В. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стратегія розвитку підприємств готельного та ресторанного господарства» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 28 с.

20. Савченко Т.В. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Стратегія розвитку підприємств готельного та ресторанного господарства» зі спеціальності «241 «Готельно-ресторанна справа», ступінь бакалавр. - ОНАХТ, 2021. – 28с.

21. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни "Бізнес-комунікації та мотивація персоналу у підприємницькій діяльності" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ступінь магістр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНАХТ, 2022. — 98 с.

22. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни "Ефективні комунікації у сфері гостинності" [Електронний ресурс] : галузь знань 24 "Сфера обслуговування", спец. 241 "Готельно-ресторанна справа" ступінь бакалавр / Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк ; відп. за вип. Т. Є. Лебеденко ; Каф. Готельно-ресторанного бізнесу. — Одеса : ОНТУ, 2022. — 146 с. —

Електрон. текст. дані.

23. Савченко Т.В. Конспект лекцій з дисципліни "Організація ефективної діяльності суб'єктів готельно – ресторанного бізнесу" [Електронний ресурс] : галузь знань 24 "Сфера обслуговування", спец. 241 "Готельно-ресторанна справа" ступінь магістр / Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк ; відп. за вип. Т. Є. Лебеденко ; Каф. Готельно-ресторанного бізнесу. — Одеса : ОНТУ, 2022. — 119 с.

24. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Маркетинг" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 073 "Менеджмент", ступінь бакалавр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 24 с. — Електрон. текст. дані.

25. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Маркетинг" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 073 "Менеджмент", ступінь бакалавр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу, підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 58 с. — Електрон. текст. дані.

26. Савченко Т.В. Управління конкурентоспроможністю: методичні вказівки до практичних занять: галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр Одеса: ОНТУ, 2023. 33с.

27. Савченко Т.В. Управління конкурентоспроможністю: методичні вказівки до самостійної роботи. галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр Одеса: ОНТУ, 2023. 27с.

28. Савченко Т.В. Управління конкурентоспроможністю: конспект лекцій. : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр Одеса: ОНТУ, 2023. 94с.

29. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження ринку: методичні вказівки до практичних занять : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр Одеса: ОНТУ, 2023. 25с.

30. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження ринку: методичні вказівки до самостійної роботи. : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр Одеса: ОНТУ, 2023. 23с.

31. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження ринку: конспект лекцій. : галузь знань 07 "Управління та адміністрування", спец. 075 "Маркетинг", ступінь бакалавр Одеса: ОНТУ, 2023. 108с.

32. Савченко Т.В. Державне управління регіональним розвитком: методичні вказівки до практичних занять: галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування", спец. 281 "Публічне управління та адміністрування ", ступінь доктор філософії. Одеса: ОНТУ, 2025. 25с.

33. Савченко Т.В. Державне управління регіональним розвитком: методичні вказівки до самостійної роботи: галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування", спец. 281 "Публічне управління та адміністрування ", ступінь доктор філософії. Одеса: ОНТУ, 2025. 23с.

34. Савченко Т.В. Державне управління регіональним розвитком: конспект лекцій: галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування", спец. 281 "Публічне управління та адміністрування ", ступінь доктор філософії. Одеса: ОНТУ, 2025. 108с.

Член громадських організацій:

Член української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес освіти