

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**



СИЛАБУС ВИБІРКОВОГО ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТУ

«КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ»

Мова навчання – *українська*

Шифр та найменування галузі знань *28 «Публічне управління та адміністрування»*

Код та найменування спеціальності *281 «Публічне управління та адміністрування»*

Освітньо-професійна програма *«Публічне управління та адміністрування»*

Ступінь вищої освіти *бакалавр*

Затверджено на засіданні

Методичної Ради зі спеціальності *281 «Публічне управління та адміністрування»*

« 6 » вересня 2023 р. протокол №1

Реєстраційний номер в навчальному відділі НЦООП

К 25 - 01

1. Загальна інформація

Кафедра: Публічного управління та адміністрування
Викладач: Савченко Тетяна Вікторівна, доцент кафедри публічного управління та адміністрування, кандидат економічних наук, доцент



Контакти:
Savchenko1802@ukr.net,
0660153141

[Профайл](#)

Освітній компонент викладається на 4 курсі у 7 семестрі

Кількість: кредитів - 3, годин – 90

Аудиторні заняття, годин:	всього	лекції	практичні
денна	30	16	14
заочна	16	8	8
Самостійна робота, годин	Денна – 60		Заочна – 74

[Розклад занять](#)

2. Анотація освітнього компоненту

Освітній компонент (ОК) «Кон'юнктурні дослідження ринку» спрямований на формування у здобувачів вищої освіти комплексу знань, умінь, навичок та інструментів, що дозволяють приймати виважені і ефективні рішення щодо розвитку товарів та/або послуг на певному товарному ринку ґрунтуючись на результатах кон'юнктурних досліджень ринку.

Освітній компонент «Кон'юнктурні дослідження ринку» базується на знаннях, отриманих здобувачем вищої освіти в результаті вивчення освітніх компонент Державне управління та регіональний розвиток, Регіонально адміністративний менеджмент.

3. Мета освітнього компоненту

Метою дисципліни «Кон'юнктурні дослідження ринку» є інформацію про комплексний характер кон'юнктури товарних ринків як складового елемента загальної економічної кон'юнктури, забезпечити оволодіння студентами методикою дослідження кон'юнктури товарних ринків, навичками з оцінки стану ринку, виявлення комплексу показників та ступеня збалансованості основних його елементів, визначення перспектив подальшого розвитку.

Основні завдання вивчення дисципліни «Кон'юнктурні дослідження ринку» зводяться до вивчення: змісту кон'юнктурних досліджень ринку, інструментарію кон'юнктурних досліджень ринку, аналізу інформаційних джерел для кон'юнктурних досліджень ринку; особливості дослідження кон'юнктури за видами ринків.

В результаті вивчення курсу «Кон'юнктурні дослідження ринку» студенти повинні

знати:

- зміст та види економічної кон'юнктури;
- фактори формування та умови розвитку загальногосподарської кон'юнктури;
- особливості дослідження кон'юнктури за видами ринків;
- методичні основи аналізу кон'юнктури ринків;

вміти:

- досліджувати взаємозв'язок процесів і явищ в економіці та їх вплив на кон'юнктуру конкретних ринків товарів і послуг;
- інтерпретувати зміни кон'юнктури на різних ринках з урахуванням принципів системності, виявляти причинно-наслідкові зв'язки у розвитку кон'юнктури ринків;

- використовувати кон'юнктурні показники та індикатори для аналізу та оцінки стану ринкової ситуації;
- готувати прогнози кон'юнктури щодо основних тенденцій елементів ринку, скласти кон'юнктурні огляди.

4. Компетентності та програмні результати навчання

У результаті вивчення освітнього компоненту «**Кон'юнктурні дослідження ринку**» здобувач вищої освіти отримує наступні програмні компетентності та програмні результати навчання, які визначені в [Стандарті вищої освіти зі спеціальності 281 Публічне управління та адміністрування](#) та [освітньо-професійній програмі «Публічне управління та адміністрування»](#) підготовки бакалаврів.

Інтегральна компетентність

ІК. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері публічного управління та адміністрування або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та наукових методів відповідної галузі і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності:

ЗК9. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

СК10. Здатність до дослідницької та пошукової діяльності в сфері публічного управління та адміністрування.

СК11. Здатність у складі робочої групи проводити прикладні дослідження в сфері публічного управління та адміністрування.

Програмні результати навчання:

ПРН 11. Уміти здійснювати пошук та узагальнення інформації, робити висновки і формулювати рекомендації в межах своєї компетенції.

ПРН 16. Використовувати дані статистичної звітності, обліку та спеціальних досліджень у професійній діяльності.

5. Інформаційний обсяг освітнього компоненту

5.1 Перелік лекційних завдань

Тема	Зміст теми	Кількість годин	
		денна	заочна
Змістовний модуль 1. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку			
1	Поняття та сутність економічної кон'юнктури. Види економічної кон'юнктури, їх характерні риси та особливості. Українська наукова школа економічної кон'юнктури	2	1
2	Поняття кон'юнктурутворювального фактора. Класифікація кон'юнктурутворювальних факторів. Особливості циклічних кон'юнктурутворювальних факторів.	2	1
3	Послідовність дослідження кон'юнктури ринку. Характеристика кон'юнктурних показників	2	1
4	Зміст і принципи системного підходу у дослідженні загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків. Етапи дослідження загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків.	2	1
Змістовний модуль 2. Методичне забезпечення дослідження кон'юнктури ринку			
5	Види і форми інформації, що використовуються при дослідженні загальногосподарської кон'юнктури і кон'юнктури товарних ринків.	2	1

	Основні джерела інформації про явища та процеси, що формують і розвивають загальногосподарську кон'юнктуру і кон'юнктуру товарних ринків.		
6	Алгоритм та рівні аналізу ринкової кон'юнктури. Система показників для аналізу ринкової кон'юнктури. Методи та форми аналізу ринкової кон'юнктури	2	1
7	Аналіз динаміки, стійкості та коливання ринку: основні поняття та завдання. Оцінки та аналіз циклічності й сезонності ринку. Аналіз факторів, що обумовлюють стан і розвиток ринку.	2	1
8	Умови забезпечення розвитку регіонального продовольчого ринку Методичні підходи до управління розвитком регіонального продовольчого ринку продукції	2	1
Разом за ОК:		16	8

5.2 Перелік практичних робіт

№ з/п	Назва практичної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Дослідження пропозиції певного виду продукції на регіональних ринках України	2	1
2	Дослідження споживання певного виду продукції на регіональних ринках України	2	1
3	Дослідження реалізації певного виду продукції на регіональних ринках України	2	1
4	Дослідження експорту – імпорту певного виду продукції на регіональних ринках України	2	1
5	Визначення характеру кореляційних зв'язків між соціально-економічними показниками та споживанням продукції	2	2
6	Оцінка рівня розвитку регіональних ринків продукції	4	2
Всього за ОК:		14	8

5.3 Перелік завдань до самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	<i>Тема:</i> Зміст та види економічної кон'юнктури Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Еволюція поняття «риннок», його функції та види 2. Сутнісно-змістовна основа дослідження ринку Розв'яжіть тести.	8	10
2	<i>Тема:</i> Фактори формування та умови розвитку загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Постійнодіючі нециклічні кон'юнктурутворювальні фактори. 2. Кон'юнктурутворювальні фактори тимчасового порядку Розв'яжіть тести.	8	10
3	<i>Тема:</i> Зміст кон'юнктурних досліджень ринків Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1 Прогнозування кон'юнктури ринку. 2. Потенціал ринку Розв'яжіть тести	8	10
4	<i>Тема:</i> Основи методики дослідження загальногосподарської кон'юнктури та кон'юнктури товарних ринків	8	10

	Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Сутність системного підходу у дослідженні загальногосподарської кон'юнктури і кон'юнктури товарних ринків 2. Методологічні засади здійснення дослідження загальногосподарської кон'юнктури Розв'яжіть тести		
5	<i>Тема:</i> Інформаційне забезпечення дослідження загальногосподарської кон'юнктури і кон'юнктури товарних ринків Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Міжнародні джерела статистичної, загальноекономічної та галузевої інформації. 2. Національні джерела статистичної, загальноекономічної та галузевої інформації Розв'яжіть тести.	8	12
6	<i>Тема:</i> Організаційні та методичні основи аналізу кон'юнктури ринків Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Модель дослідження загальноекономічної кон'юнктури 2. Система показників кон'юнктури конкретного товарного ринку Розв'яжіть тести.	8	10
7	<i>Тема:</i> Дослідження динаміки та стійкості розвитку ринку Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Види динамічних індексів. 2. Статистичні методи. Розв'яжіть тести	6	8
8	<i>Тема:</i> Управління розвитком регіональних продовольчих ринків Опрацювати матеріал і дати письмові відповіді: 1. Особливості функціонування продовольчих ринків у контексті структурного розподілу 2. Переваги та недоліки реалізації продукції для місцевих виробників на регіональних продовольчих ринках Розв'яжіть тести	6	6
Всього за ОК:		60	74

6. Система оцінювання та вимоги

Контроль успішності навчання здобувача проводиться у формах вхідного, поточного і підсумкового контролів.

Вхідний контроль якості навчання здійснюється на початку курсу проведенням перевірки залишкових знань здобувачів за ОК, що забезпечують вивчення даного освітнього компоненту (діагностика первинних знань здобувачів).

Формами поточного контролю є:

- тестування знань здобувачів за темами;
- виконання і захист практичних робіт;
- усне опитування.
- підготовка доповідей, повідомлень.

Підсумковий контроль – *диференційований залік*.

Нарахування балів:

Вид роботи, що підлягає контролю	Максимальна кількість оціночних балів
Змістовний модуль 1. Теоретичні засади дослідження кон'юнктури ринку	
Лекційний курс *	-
Практичні роботи*	30

Самостійна робота*	10
Доповіді	10
Всього за змістовний модуль 1	50
Змістовний модуль 2. Методичне забезпечення дослідження кон'юнктури ринку	
Лекційний курс *	-
Практичні роботи*	30
Самостійна робота*	10
Доповіді	10
Всього за змістовний модуль 2	50
Всього	100

*Є можливість визнання результатів неформальної освіти відповідно до п.2 [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в Одеському національному технологічному університеті.](#)

**Критерії оцінювання програмних результатів навчання здобувачів
Практичні роботи (оцінювання однієї роботи)**

9,0-10,0	Практична відпрацьована та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді	відмінно
8,0 -8,9	Практична відпрацьована та вчасно захищена, при відповіді допущені неточності	дуже добре
7,0 – 7,9	Практична відпрацьована, відповіді неповні, допущені помилки	добре
5,0 – 6,9	Практична відпрацьована, відповіді незадовільні, допущені грубі помилки	достатньо
0 – 4,9	Практична не відпрацьована або дані незадовільні відповіді	незадовільно

Самостійна робота (за один модуль згідно відсотку виконання)

9,0-10,0	90 - 100 %	відмінно
8,0 -8,9	74 – 89%	дуже добре
7,0 – 7,9	60 – 73%	добре
5,0 – 6,9	35 – 59 %	достатньо
0 – 4,9	0-35 %	незадовільно

Підготовка доповідей з презентаціями

9,0-10,0	Доповідь підготовлена на актуальну тематику, має якісну презентацію та вчасно захищена, надані повні обґрунтовані відповіді на поставлені запитання	відмінно
8,0 -8,9	Доповідь підготовлена, має презентацію, при відповіді на питання допущені неточності	дуже добре
7,0 – 7,9	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання неповні, допущені помилки	добре
5,0 – 6,9	Доповідь підготовлена, має презентацію, але доповідач доповідає невпевнено, відповіді на питання незадовільні,	достатньо

	допущені грубі помилки	
0 – 4,9	Доповідь підготовлена на низькому рівні або відсутня	незадовільно

7. Засоби діагностики успішності навчання

Методи навчання, які використовуються у процесі проведення занять, а також самостійних робіт за ОК:

Лекційні заняття: Словесні методи: розповідь, пояснення, бесіда, дискусія; Наочні: ілюстрація, спостереження, демонстрація; пояснювально- демонстративний метод, проблемний виклад.

Практичні заняття: аналіз конкретних ситуацій (проблемних, звичайних, нетипових); групове обговорення питання; дискусії, виконання ситуаційно-розрахункових задач, інтерактивні методи навчання (проблемне навчання, робота в малих групах, кейс-метод, , тренінг, технології ситуативного моделювання, технології опрацювання дискусійних питань

Самостійна робота: робота з навчально-методичними матеріалами, реферування, конспектування, підготовка доповідей, розв'язання тестів.

8. Інформаційні ресурси

Базові (основні):

1. Конспект лекцій з дисципліни "Кон'юнктурні дослідження ринку" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 075 "Маркетинг", галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування" спец. 281 "Публічне управління та адміністрування" ступінь бакалавр / Т. В. Савченко, О. В. Ніколюк ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 108 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни "Кон'юнктурні дослідження ринку" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 075 "Маркетинг", галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування" спец. 281 "Публічне управління та адміністрування" ступінь бакалавр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 25 с.

3. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни "Кон'юнктурні дослідження ринку" [Електронний ресурс] : галузь знань 07 "Управління та адміністрування" спец. 075 "Маркетинг", галузь знань 28 "Публічне управління та адміністрування" спец. 281 "Публічне управління та адміністрування" ступінь бакалавр / Т. В. Савченко ; відп. за вип. В. В. Лагодієнко ; Каф. маркетингу підприємництва і торгівлі. — Одеса : ОНТУ, 2023. — 23 с.

4. Конспект лекцій з курсу "Методи дослідження ринку цінних паперів" [Електронний ресурс] : для аспірантів, які навчаються за навч. планом напряму підгот. 076 "Підприємництво, торгівля та біржова діяльність" ден. та заоч. форм навчання / В. В. Немченко, Г. В. Немченко ; відп. за вип. В. В. Немченко ; Каф. обліку та аудиту. — Одеса : ОНАХТ, 2019. — 83 с. — Електрон. текст. дані. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1300669>

5. Формування системи продовольчої безпеки: теоретико-методологічні основи і регіональний характер [Текст] : монографія / Н. Р. Кордзая. — Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. — 250 с. : табл., рис. — Бібліогр.: с. 214-236. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.1636211>

6. Маркетингові дослідження у проєктах [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. Б. Данченко, Т. В. Дзюба ; Ун-т економіки та права "КРОК". — Київ, 2021. — 224 с. <https://elc.library.ontu.edu.ua/library-w/DocumentDescription?docid=OdONAHNT.2062669>

Додаткові:

1. Офіційний веб-портал «Законодавство України» <https://zakon.rada.gov.ua/laws>
2. Урядовий портал <https://www.kmu.gov.ua/>
3. Офіційний веб-портал Міністерства юстиції України <https://minjust.gov.ua/>
4. Ніколюк О.В., Савченко Т.В., Бордун Т.В. Система управління розвитком ринку продукції птахівництва. Економіка харчової промисловості. 14 (3). 2022. С.19 – 24 <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2357>

5. Савченко Т.В., Родіна О.В. Еволюція поняття «ринок» у контексті розширення його функцій. Підприємництво та інновації, 2022. Вип. 24 С. 103 – 107 <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/528>
6. Савченко Т.В., Родіна О.В. Умови ефективного функціонування регіональних продовольчих ринків. Таврійський науковий вісник №13 2022. С.163 – 170 <http://repository.vsau.org/getfile.php/32096.pdf>
7. Савченко Т.В. Особливості та напрямки досліджень регіональних ринків продукції птахівництва. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: Економіка та управління №5. 2022. https://reicst.com.ua/pmt/issue/view/issue_5_2022
8. Савченко Т.В. Стан і перспективи розвитку регіональних ринків продукції птахівництва в умовах євроінтеграції. Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство, №44. С. 77 – 83 <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27990.pdf>
9. Савченко Т.В. Кон'юнктурні дослідження регіонального ринку продукції птахівництва. Вісник Херсонського національного технічного університету» № 3/2022 https://journals.kntu.kherson.ua/index.php/visnyk_kntu/article/view/86/80
10. Савченко Т.В., Ніколюк О.В. Міжнародний досвід державного регулювання регіональних ринків птахівництва. *Економіка харчової промисловості*. Том 14. № 4. 2022. <https://journals.ontu.edu.ua/index.php/fie/article/view/2429>
11. Савченко Т.В., Саванчук Т.М. Стан і тенденції виробництва продукції птахівництва у регіонах України. Економіка та суспільство №46 2022 <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2049/1979>
12. Савченко Т.В., Халатур С.М. Роль виробничих витрат у формуванні регіональних ринків продукції птахівництва. Економіка і регіон №4 (87). 2022. с. 104 – 109 <http://journals.nupp.edu.ua/eir/article/view/2788/2187>
13. Савченко Т.В. Фактори впливу на формування пропозиції продукції птахівництва у регіонах Економіка та суспільство №47. 2023 <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2149/2078>

9. Політика освітнього компоненту

Політика всіх освітніх компонент в ОНТУ є уніфікованою та визначена з урахуванням законодавства України, [Корпоративному кодексу ОНТУ](#), [Кодексу академічної доброчесності ОНТУ](#), [Положення про організацію освітнього процесу ОНТУ](#), [Положення про порядок перезарахування результатів навчання \(навчальних дисциплін\) в ОНТУ](#), [вимог ISO 9001:2015](#) та [роботодавців](#)

Викладач /ПІДПИСАНО/ Тетяна САВЧЕНКО

Розглянуто та затверджено на засіданні кафедри публічного управління та адміністрування

Протокол від «15 » серпня 2023 р. № 1

Завідувач кафедри /ПІДПИСАНО/ Олена НІКОЛЮК

ПОГОДЖЕНО:

Гарант ОП Публічне управління

та адміністрування

доцент кафедри ПУА

/ПІДПИСАНО/ Наталія БРЮШКОВА